

Publimark.cl

MEDIA KIT

*Publ**im**ark.cl*

El sitio chileno con la mejor información acerca del marketing y la publicidad. La revista PubliMark, que fuera por años el referente obligado en materia de análisis de mercados y competencia, consultada permanentemente por todos los profesionales del área, ahora está presente a través de esta publicación online.

Es el medio de comunicación más especializado y enfocado en marketing y publicidad, que llega por tanto con particular intensidad y penetración a los gerentes de las compañías cuyas marcas enfrentan al consumidor final. Asimismo, a los ejecutivos de las agencias de publicidad, tanto creativas o estratégicas como de medios, y también de aquellas especializadas (digitales, de marketing directo, de performance, etc.).

Tanto la temática como la audiencia objetiva de Publimark.cl hacen que este medio tenga una potente llegada y un enfoque especializado al mercado objetivo de su negocio, siendo para este altamente valioso.

En todos los aspectos relevantes, Publimark.cl es el medio de comunicación óptimo para que canalice su publicidad y otras acciones de comunicación.

Es sabido, y es nuestra experiencia de varias décadas en medios de comunicación, que la eficiencia en publicidad solo se logra con una mezcla de avisos formales (tradicionales) con crónicas o información dentro del medio. Esto se logra con especial eficacia en Publimark.cl, ya que en nuestra revista digital es muy plausible y positiva una combinación de banners con artículos de extensión significativa o notas cortas especializadas.

En este punto, existe un aspecto en el cual Publimark.cl es imbatible en comparación con cualquier otro medio: su capacidad de concientizar en las personas adecuadas el producto que se desea vender de la forma más eficiente a la agencia de performance, al planificador de medios y al cliente directo que recomiendan y/o deciden sobre la materia.

Ni Google ni Facebook, ni softwares ni algoritmos, sirven para nada si el “producto” no está incorporado en la mente del planificador de medios y el ejecutivo de la empresa avisadora, que son quienes lo incorporan, o no, al listado que evalúan.

Publimark.cl es fundamental en ese sentido, al dar a conocer de la mejor manera a las persona claves la existencia y calidad de cualquier producto al invertir en él.



Portada on 06 Abril 2020

El efecto Coronavirus en la inversión publicitaria online



Informe de Admetricks muestra industrias de Chile con comportamientos muy diferentes en compra de medios digitales desde que comenzó la crisis; fuertes disminuciones o alzas notorias.

Más

Medios on 13-04-2020

La publicidad programática durante el Coronavirus



Estudios on 09-04-2020

Los medios y las marcas en tiempos de Covid-19



DESTACAMOS

Comscore mide presencia de Covid-19 en social media

Abril 04, 2020



Impacto del Coronavirus en el mercado tecnológico

Abril 06, 2020



Empresas que cuidan del Coronavirus a sus clientes

Abril 06, 2020



Nike y su manera de hacer frente al Coronavirus

Abril 06, 2020



VAN Y VIENEN...

Nuevo presidente creativo de Leo Burnett Argentina

Abril 03, 2020



Gerente de cuentas en Hitachi Vantara Chile

Marzo 31, 2020



Vicepresidenta ejecutiva y directora comercial en Xerox

Marzo 24, 2020



Director de ventas de Critico para América Hispana

Marzo 18, 2020

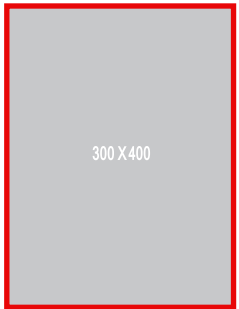
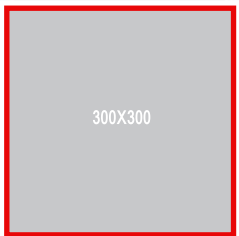


BREVES

Aplicación que facilita



Buscar...



PRIMERA PANTALLA

Banners Columna Lateral (Posición Fija)

Semanal Quincenal Mensual

300X300 pxs

300X200 pxs

300X400 pxs

300X80 pxs

PRIMERA PANTALLA

Banners Superior (Head)



Publicaciones:

Semanal Quincenal Mensual

PRIMERA PANTALLA

Banner Contenido
Medio - Central

728X90 pxs

Publicaciones:

Semanal
Quincenal
Mensual

Publimark.cl

MARKETING

COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

UNIVERSIDADES



La visión de Gabriel Osorio acerca de TV Educa Chile



Comunicación social en tiempos de pandemias



Analizan el Chile que viene para las marcas



Las oportunidades que ofrece la actual crisis

728X90

PROTAGONISTAS



Las tareas que se impone el Colegio de Publicistas



Decano de la U. de Chile hizo pronósticos para Achap



Carolina Pinheiro: "Las marcas se esfuerzan en conectarse con las mujeres"



Las claves de la crisis social según Andrés Varas



atracción del talento

31.Diciembre.2019

Últimas Publicaciones

- Posible recuperación del turismo en septiembre
Gerente general de Cocha, Sergio Pur...
- La genial reposición de un clásico de Budweiser
La marca revivió un premiado comerci...
- Aplicaciones de videollamadas más populares
Plataforma de ecommerce Picodi.com h...
- Asumió nueva gerente general

Publimark.cl

Contacto:
Gerente Comercial
Mauricio Abarca G.
mauricio @publimark.cl